

Коммерческое предложение по поисковому аудиту сайта

Предлагаем вам комплекс работ по анализу сайта на предмет того, насколько он грамотно сделан с точки зрения SEO-оптимизации. Также эти работы называются «поисковым аудитом сайта».

Эти работы необходимо выполнять в том случае, когда сайт у вас уже существует, и вы хотите запустить его продвижение в поисковых системах. В случае, когда сайта еще нет, нужно его создать, наполнить, а потом провести данные работы. В случае заказа сайта у нас, мы сразу делаем его с учетом основных требований поисковых систем, и после проведения аудита количество доработок сайта будет минимальным.

1.1. В аудит входят:

1.1.1. Технический аудит сайта, куда входит

- Внутренние характеристики сайта
 - Настройка зеркал сайта
 - Проверка работы 404 ошибки
 - Проверка ответов сервера
 - Проверка URL страниц (например, слишком длинные)
 - Ошибки в title и метатегах (пустые, слишком длинные, дублированные и т.п.)
 - Внешние ссылки
- Внутренний код страниц
 - Проверка на валидность W3C
 - Ошибки в использовании тегов h1-h6
 - Чистота верстки (лишние пробелы, закомментированный код, и т.п.)
 - JS скрипты (наличие js на страницах)
 - CSS скрипты (отдельно или нет)
 - Наличие микроразметки для Яндекса (есть или нет)
- Дублирование информации на сайте
 - Дубли главной страницы
 - Дубли страниц с материалами
 - Нечеткие дубли
 - Сквозные блоки контента
- Внешние характеристики сайта
 - Ненужные страницы в выдаче
 - Ошибки в robots.txt
 - Ошибки в sitemap.xml
 - Скорость загрузки страниц
 - Регион сайта
 - Мобильная версия сайта для смартфонов

1.1.2. SEO-аудит сайта, куда входит

- Разбор и рекомендации по семантическому ядру (существующего или которого можно собрать) (оценка текущего семантического ядра, анализ поискового спроса, рекомендации для составления нового семантического ядра)
- Разбор и рекомендации по структуре сайта
- Рекомендации по оптимизации страниц под запросы
- Рекомендации по перелинковке

1.1.3. Рекомендации по улучшению эргономики сайта (юзабилити):

- Анализ поведения пользователей на сайте, выявление причин того, что может их не устраивать (на основании данных Вебвизора яндекс-метрики)

- Проверка запросов, по которым идут «отказы», указание причин и написание рекомендаций.
- 1.1.4. Вебмастер. Рекомендации по указанию необходимых параметров
- 1.1.5. Проверка на уникальность (адреса и телефона, проверка на аффилиаты, проверка сайта на отсутствие дублей страниц в индексе)
- 1.1.6. Показ всех ошибок сайта в аудит не входит.
- 1.1.7. При размере сайта свыше 1000 страниц стоимость может быть увеличена

Результатом (по истечению срока 2 недель) будет отчет о проведенных работах с ядром запросов; рекомендации по изменению страниц (перечень страниц со списком рекомендуемых изменений на каждой - не более 30, а также общие рекомендации для однотипных страниц).

Стоимость аудита 29 000 руб. Результатом будут несколько файлов ([пример](#)), с полноценным многостраничным аудитом, которые можно использовать как руководство для последующих доработок сайта. Аудит – это не исправление ошибок сайта, а выявление этих ошибок.

После проведения аудита и исправления ошибок можно запускать продвижение сайта в поисковых системах. Можно даже и не запускать, а продолжать наполнять сайт, даже в этом случае его позиции в поисковой выдаче могут значительно улучшиться.

Для того, чтобы мы могли сделать аудит, нам необходимы от вас следующие данные:

1. Доступ к метрике и панели вебмастера (или предоставьте гостевой доступ для акаунта yavorskygost)
2. Список запросов по которым сайт продвигается (или продвигался)
3. Известная вам информация о зеркалах сайта, сайтах с похожим контентом или такими же контактами.

С уважением,
веб-студия Яворского.
Тел. +7 495 665 32 37,
info@yavorsky.ru,
www.yavorsky.ru